L' ENQUÊTE FLASH

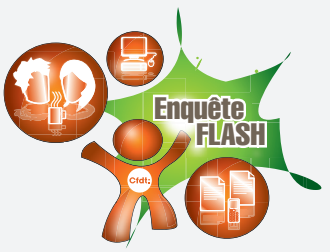
L' ENQUÊTE FLASH NOUS PERMET, PAR LE DIALOGUE AVEC LES SALARIÉS, D'INSTALLER UN RAPPORT DE FORCE POUR FAIRE AVANCER NOS REVENDICATIONS.

UNE ENQUÊTE FLASH ? AVEC PLAISIR !

L'intérêt suscité par les enquêtes Flash auprès des équipes tient à leur facilité de mise en œuvre mais aussi, et surtout, au plaisir d'y participer. Le dialogue, qui s'engage à chaque fois entre l'équipe syndicale et les salariés, est perçu comme naturel et honnête. Qui plus est, l'équipe bénéficie, pour mener une enquête Flash, du soutien de l'ensemble de la CFDT via son syndicat, son union régionale interprofessionnelle, sa fédération jusqu'à la confédération. Les salariés, de leur côté, perçoivent que la CFDT dans son ensemble est bien reliée à la réalité de terrain pour améliorer leur quotidien. Quelques freins compréhensibles de savoir-faire peuvent handicaper l'équipe. Il faut les lever par du soutien, des conseils organisationnels, des mises en situation...

LE MEILLEUR OUTIL DE PROXIMITÉ AVEC LES SALARIÉS

S'engager dans une démarche d'enquête Flash, c'est mettre en musique un ensemble de pratiques syndicales de proximité, souvent déjà mises en œuvre mais de manière empirique. Ces pratiques syndicales, menées de manière cohérente, renforcent toujours les structures. Trop souvent des équipes craignent de s'engager dans une action syndicale venant se surajouter à une charge de travail déjà importante. C'est effectivement le cas pour le pilote de l'enquête Flash et son équipe. En revanche, sur le terrain, rencontrer les salariés, échanger avec eux sur l'actualité de l'entreprise ou plus largement, confronter nos revendications relèvent bien de l'activité syndicale normale... Si ce n'est pas le cas, il y a urgence à se lancer dans une enquête Flash !



L'enquête flash, outil de proximité avec les salariés

L'intérêt d'une telle enquête va bien au-delà de l'objectif, important, de prendre une photo de la situation et/ou de l'opinion des salariés.

Parce qu'une enquête Flash se fait toujours avec un questionnaire papier distribué aux salariés par l'équipe syndicale, elle permet de mettre en place un certain nombre de pratiques syndicales qui concourent toutes à faire de la proximité avec les salariés :

- en enquêtant, l'équipe syndicale se rend présente et visible ;
- en interrogeant les salariés, en discutant avec eux, elle se rend accessible ;
- de ce dialogue, elle produit des propositions de revendications et défend des idées en cohérence avec la réalité des salariés et leurs opinions.

ME_EnqueteFlash_Nov12.indd 8 09/11/12 12:00

LA MISE EN ŒUVRE D'UNE ENQUÊTE FLASH

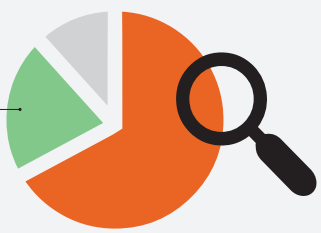
S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE D'ENQUÊTE FLASH, C'EST METTRE EN MUSIQUE UN ENSEMBLE DE PRATIQUES SYNDICALES DE PROXIMITÉ.

L'ACTION SYNDICALE EN 3 PHASES

Mettre en place une organisation de militants qui dialoguent avec les salariés

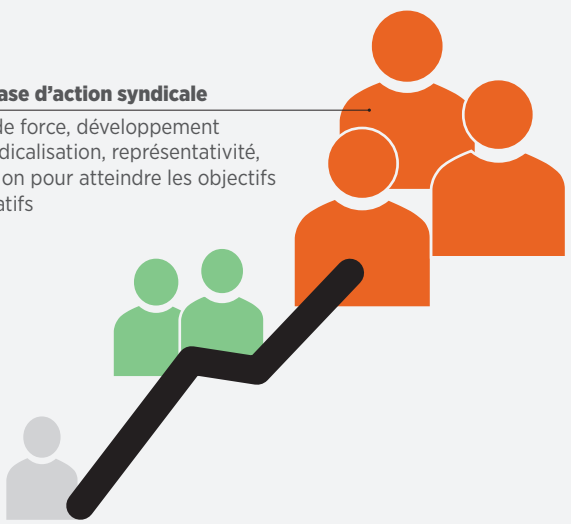
1 : La phase d'écoute

phase de rencontre et de questionnement



2 : La phase d'analyse

analyse des résultats et construction des revendications



3 : La phase d'action syndicale

rapport de force, développement de la syndicalisation, représentativité, négociation pour atteindre les objectifs revendicatifs

LA QUESTION DE L'ADHÉSION

Un des rares impératifs quelle que soit l'enquête Flash, tient à l'obligation de demander au salarié interrogé s'il est adhérent ou s'il se pose la question d'adhérer à une organisation syndicale. Cela permet de lui montrer, à lui comme à ses collègues, qu'il ne s'agit pas d'une enquête interne à la CFDT. À l'équipe syndicale d'apprécier le nombre de salariés qui se posent cette question. À elle ensuite de s'organiser pour leur proposer l'adhésion !

UNE ACTION SYNDICALE QUI DURE

Il est classique pour une équipe, pour une structure, quand elle rentre dans ce type de démarche, de se focaliser sur la conception du questionnaire. Si cette étape est bien sûr importante, il faut comprendre que la démarche de l'enquête Flash va bien au-delà. **Tout l'enjeu est de mettre en place une organisation qui dialogue durablement avec les salariés.**

Le questionnaire n'est qu'un support de dialogue avec les salariés, un appareil photo ; les résultats de l'enquête, une indication pour orienter les actions futures. Tout l'intérêt est d'aller plus loin que l'analyse exhaustive de l'ensemble des données statistiques issues des résultats, jusqu'à la production de revendications négociables.

UNE MISE EN ŒUVRE SUR PLUSIEURS MOIS

S'ORGANISER AVANT D'ENQUÊTER

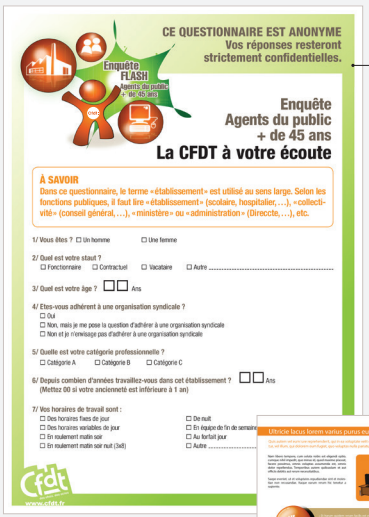
Si l'on veut éviter l'improvisation, il est indispensable de nommer un pilote à l'enquête, qui sera aidé d'une équipe militante. Il faut aussi élaborer un planning qui programmera la phase de conception du questionnaire, la phase de mobilisation des enquêteurs, l'organisation de leurs tournées pour enquêter et par la suite restituer les résultats. Il faut aussi **prévoir les périodes d'élaboration des différents outils de communication avant et après l'enquête**.

DIFFUSER LE QUESTIONNAIRE

Il faut avant tout **considérer le questionnaire Flash comme un capteur de situation**. C'est tout l'intérêt d'un questionnaire court : répondre à un questionnaire de dix pages est insupportable pour beaucoup, une trentaine de questions suffit à r**epérer les principaux problèmes ou les questions que se posent les salariés**. C'est suffisant pour construire l'action syndicale.

ME_EnqueteFlash_Nov12.indd 9 09/11/12 12:00

OUTILS TYPES D'UNE ENQUÊTE FLASH


CE QUESTIONNAIRE EST ANONYME
Vos réponses resteront strictement confidentielles.
Enquête Agents du public + de 45 ans
La CFDT à votre écoute
À SAVOIR
1/ Vous êtes ? ☐ Un homme ☐ Une femme
2/ Quel est votre statut ?
3/ Quel est votre âge ? ☐☐ Ans
4/ Etes-vous adhérent à une organisation syndicale ?
5/ Quelle est votre catégorie professionnelle ?
6/ Depuis combien d'années travaillez-vous dans cet établissement ? ☐☐ Ans
7/ Vos horaires de travail sont :

Questionnaire d'enquête

Plaquette de restitution d'enquête

● BÂTIR DES SOLUTIONS EN DIALOGUANT AVEC LES SALARIÉS

Les résultats statistiques au questionnaire éclairent l'action future, mais ne donnent pas de solution clef en main. C'est à partir des résultats et des priorités définies collectivement que l'équipe syndicale doit retourner vers les salariés (cela commence en leur restituant les résultats) afin d'échanger avec eux sur les causes de leurs principaux problèmes et leurs attentes. **Pérenniser l'action engagée par un dialogue concret avec les salariés est majeur dans notre ambition de proximité.**

● CONSTRUIRE LE RAPPORT DE FORCE

On enquête pour faire changer les choses, pas seulement pour témoigner. Le processus d'enquête est donc déterminant pour construire et mettre en œuvre le rapport de force nécessaire. Si derrière cette pratique, aucune stratégie de développement (intégrant la volonté d'être plus représentatif) n'est mise en place, cet important travail syndical ne produira pas grand-chose pour les salariés, ni pour notre représentativité…

UN CONTEXTE FAVORABLE AU VOTE CFDT

À l'issue d'une enquête Flash, les salariés doivent se sentir plus proches de la CFDT. Mais ce n'est pas pour autant qu'ils voteront spontanément pour nous lorsque la possibilité s'offrira. Il sera nécessaire de convaincre avec les éléments de pratiques mis en place, les ambitions revendicatives affichées et les actions syndicales engagées. Les pratiques syndicales mises en place lors d'une enquête Flash sont d'ailleurs de sacrés arguments de campagne. À plus forte raison, si elles durent…

CONCRÈTEMENT, ÇA SE PASSE COMMENT ?

L'équipe syndicale est accompagnée à la fois pour l'élaboration du questionnaire, mais aussi pour la récupération des réponses et la restitution des résultats. Sa fédération ou son union régionale interprofessionnelle l'accompagne plus particulièrement dans la mise en place du calendrier prévisionnel global, ou encore dans l'acquisition de nouvelles pratiques syndicales. La confédération, elle, intervient pour mettre en ligne les moyens de saisie des réponses et d'accès aux résultats.

● LA CRÉATION DU QUESTIONNAIRE

Le pilote, issu de la fédération ou de l'union régionale, et l'équipe demandeuse élaborent en commun le questionnaire d'enquête. La confédération peut proposer ses conseils voire une relecture du questionnaire, et fournit une aide technique via son outil de mutualisation des questionnaires.

Il revient au pilote de réfléchir aux indicateurs de suivi de l'enquête et aux tris nécessaires pour la ou les restitutions des résultats aux différentes équipes concernées.
Après validation définitive du questionnaire et des éléments de suivi, il est transmis à la confédération pour la mise en ligne de l'outil de saisie des réponses et celui d'affichage des résultats (après inscription dans le planning de traitement).

● LA SAISIE DES RÉPONSES SUR LA PLATE-FORME CONFÉDÉRALE

C'est le pilote fédéral ou régional qui entre en contact avec la confédération pour la prise en charge du traitement des questionnaires. …/…

CHIFFRE CLÉ

ENTRE 15 ET 20 %

L'ensemble des pratiques déployées lors d'une enquête Flash prépare un contexte favorable à l'adhésion dans les établissements enquêtés. Mais ce n'est pas pour autant que les adhérents potentiels rejoignent spontanément la CFDT. Quand un salarié se pose la question d'adhérer à la CFDT, le seul moyen d'y parvenir concrètement est de lui proposer l'adhésion. On sait par expérience qu'à l'issue d'une enquête, c'est en général entre 15 et 20 % de personnes qui se posent cette question. À l'équipe alors d'articuler restitution des résultats de l'enquête et proposition d'adhésion.

Retrouvez l'ensemble de nos modes d'emploi sur notre site www.cfdt / Boîte à outils

ME_EnqueteFlash_Nov12.indd 10 09/11/12 12:00

L'ENQUÊTE FLASH

.../... Forte d'une expérience de vingt cinq années en matière de traitement d'enquêtes, la confédération a mis en place une plate-forme de traitement simple d'accès. Tout se passe en ligne. Une fois le questionnaire définitif arrêté, le pilote fédéral ou régional le transmet à la confédération. Quelques jours plus tard, un lien internet est transmis aux équipes concernées leur permettant de saisir en ligne les réponses aux questionnaires. Le pilote régional ou fédéral peut, lui, suivre l'enquête en ligne et accéder aux résultats.

LE SUIVI EN DIRECT

Les pilotes ont directement accès aux résultats, leur permettant de suivre les saisies des différents questionnaires et donc le niveau d'engagement des différentes équipes concernées : un tableau indique le nombre de questionnaires saisis par équipe, par exemple.
Les structures, ayant mis en place un ou plusieurs questionnaires «permanents », peuvent quand elles le souhaitent intégrer de nouvelles équipes dans une enquête déjà en ligne (à questionnaire constant).
La décentralisation des pilotages est possible.

LA DIFFUSION DES RÉSULTATS

La priorité est donnée à la restitution des résultats par les structures accompagnatrices (pour une question d'échelle). Les pilotes ont accès à leurs rapports en ligne, à leurs bases de données. Ils peuvent faire leurs propres tris sous Excel, les imprimer s'ils le souhaitent.
La publication des résultats se fait sur un site dédié, sur la base de filtres convenus avec le pilote fédéral ou régional (édition des résultats par syndicat ou par établissement, par exemple). Des tris complémentaires, exceptionnels, peuvent être demandés à la confédération.

LA BOÎTE À OUTILS

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS OUTILS EN LIGNE SUR CFDT.FR DANS LA RUBRIQUE BOÎTE À OUTILS RÉGULIÈREMENT MISE À JOUR

AMBITIONS

- **LOGEMENT : CONSTATS ET PROPOSITIONS CFDT**
  Analyse, constats et propositions de la CFDT.
- **FISCALITÉ : RÉHABILITER L'IMPÔT EN LE RENDANT PLUS JUSTE**
  Analyse, constats et propositions de la CFDT.
- **PROTECTION SOCIALE : CONSOLIDER SON FINANCEMENT**
  Analyse, constats et propositions de la CFDT.

...

CAMPAGNES

- **ÉLECTIONS TPE 2012**
- **SAISONNIERS 2012**
- **MARCHE DES FIERTÉS LGBT**
- **ENQUÊTE ORION SUR LES SALAIRES**
- **DESSINE-MOI LE TRAVAIL**
- **LA PÉNIBILITÉ AU RENCART, ET DARE-DARE !**

TRACTS RÉCENTS

- **MOBILISONS-NOUS CONTRE L'AUSTÉRITÉ, POUR L'EMPLOI ET LA SOLIDARITÉ EN EUROPE**
- **UN EMPLOI DE QUALITÉ POUR TOUS !**
- **CONFÉRENCE SOCIALE DES 9 ET 10 JUILLET : UNE PRIORITÉ, L'EMPLOI !**
- **AUGMENTATION DU SMIC, OUI ! SMIC À VIE, NON !**
- **DÉCRET RETRAITES : UNE MESURE DE JUSTICE**
- **LA CFDT VEILLE POUR PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT DES RETRAITES COMPLÉMENTAIRES**
- **SALARIÉS DES TPE, LA CFDT NÉGOCIE POUR VOUS !**

AFFICHES

- **SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS**
  Affiche destinée à promouvoir la sécurisation des parcours professionnels.
- **BAROMÈTRE CFDT DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**
  La CFDT a lancé en 2011 son baromètre annuel de la qualité de vie au travail, grande enquête menée dans les entreprises et les établissements par les militants de la CFDT auprès des salariés et des agents.
- **«LA PÉNIBILITÉ AU RANCART, ET DARE-DARE !»**
  Affiche à disposition des militants pour informer les salariés des temps d'information dans les entreprises autour de la pénibilité.
- **«PAS BESOIN D'EN ARRIVER LÀ POUR CONSTRUIRE L'ÉGALITÉ !»**
  Au delà de la Journée internationale des femmes, agissons au quotidien avec la CFDT pour l'égalité homme / femme !

MODES D'EMPLOI

- **ORION, L'OBSERVATOIRE CFDT DES RÉMUNÉRATIONS ET DE LA NAO**
  Un quatre-pages pour comprendre et tout savoir sur Orion, l'observatoire CFDT des rémunérations des salariés et de la négociation annuelle. Le nouvel outil syndical qui contribuera à replacer les politiques de rémunération au cœur de notre action.
- **DES REPÈRES POUR CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE DE NAO**
  Ce mode d'emploi veut, en huit pages, nourrir la réflexion des équipes syndicales au moment de construire leurs revendications pour la négociation annuelle obligatoire dans les entreprises.
- **RÉUSSIR SON ÉVÉNEMENTIEL CFDT**
  Ce quatre-pages vous propose une prise en main pour bien réussir votre événementiel CFDT, qu'il s'agisse d'un congrès, d'un rassemblement ou de tout autre événementiel.

...

LE PETIT REVENDICATIF

- **LE PETIT REVENDICATIF REPREND EN 16 THÈMES TOUTE L'ACTUALITÉ REVENDICATIVE DE LA CFDT** : emploi de qualité pour tous, emploi des jeunes, emploi des seniors, salaires, rémunération et pouvoir d'achat, fonction publique, formation professionnelle, égalité professionnelle et mixité, santé au travail, santé, retraite, perte d'autonomie, financement de la protection sociale, fiscalité, logement, éducation, politique énergétique

Retrouvez l'ensemble de nos modes d'emploi sur notre site www.cfdt / Boîte à outils

CFDT - Service Information Communication - Novembre 2012 - Imprimé sur papier recyclé Oxygen.

ME_EnqueteFlash_Nov12.indd 11 09/11/12 12:00